

## II. 省エネルギー機器等の普及支援

トップランナー機器等省エネルギー機器の普及を加速するため、関係の制度、機器・技術、普及活動の情報提供等を強化する。また、自動車利用における省エネルギーの観点からエコドライブの推進を支援する。

### (1) トップランナー基準、省エネラベリングに係る政策への支援

省エネ法に定めるトップランナー対象機器の拡大を検討するため、民生部門における各種エネルギー消費機器の普及状況並びに使用実態及びその性能を調査するとともに、実際の使用条件における測定、消費量算定方法等の調査を行う。

これらの調査を踏まえ、トップランナー機器について基準策定、表示に関する JIS 原案を作成・申請等の政策実施上の支援を行う。

また、トップランナー基準の達成状況を消費者にわかりやすく情報提供する省エネラベリング制度を広く浸透させるために普及広報活動、対象機器の普及促進を図る。

さらに、トップランナー基準の実施状況等をフォローアップする。

### (2) 機器の省エネルギー性能に関する情報提供

#### 1) 家電製品、ガス・石油機器等の省エネルギー性能に係る情報提供

エアコン等家電製品及びガスストーブ等ガス・石油機器を対象としたエネルギー消費機器について省エネルギー性能、製品の使い方に関する情報等をカタログとして作成、広く配布するとともに、パソコン、業務用コピー機やエアコンを含め Web サイト上で情報提供する。

#### 2) 国際エネルギースタートプログラムの推進支援

国際エネルギースタートプログラムは、日米両国政府の相互承認により実施されているオフィス機器 8 品目を対象とする省エネルギー基準の任意登録制度であり、対象機器の登録、Web サイト掲載、広報活動、基準改定作業、関連調査その他の制度等に係る情報提供、普及活動を実施する。

### (3) ENEX2010 (第 34 回地球環境とエネルギーの調和展) の開催 [自主事業]

省エネルギー月間 (2 月) の主要行事として、省エネルギー・新エネルギー分野の総合展示会 ENEX を開催し、優秀な省エネルギー・新エネルギー機器や産業部門等で実施された省エネルギー対策事例を紹介するほか、省エネルギー・新エネルギーに関する最新情報を提供する。

### (4) 評価・表彰制度等による省エネルギー機器の普及支援

#### 1) 「省エネ大賞」による優秀な省エネルギー機器・システムの発掘・普及

エネルギー消費の増大が著しい民生部門 (家庭部門、業務部門、自動車関連部門) における省エネルギー性に優れた新製品を発掘し、「省エネ大賞」として表彰すること

により、その普及促進と製品技術のレベルアップを図る。

2) 家電販売事業者を通じた省エネルギー製品の普及支援

省エネルギー型家電製品の普及を強化するため、消費者への省エネルギー情報や省エネルギー型製品の重点提供に努める家電販売店を「省エネ型製品普及推進優良店」として評価・決定し、特に取り組みの優れた店舗を表彰する。また、家電製品等の販売事業者向けに講習会を実施する。

(5) 省エネ家電普及促進フォーラムの運営支援

省エネルギー性能に優れた家電製品の普及促進を通じ、家庭部門での実効性の高い省エネルギー推進を図ることをねらいとして、家電製品の製造者、販売者及び消費者が三位一体となって設立された「省エネ家電普及促進フォーラム」に関し各種事業の運営を支援する。

(6) エコドライブの普及支援

エコドライブの普及・浸透、ドライバーのエコドライブ実践意識の向上を目的として、自治体、企業、団体等と協力し、講習会、アイドリングストップキャンペーン等を通じノウハウの波及を図るとともに、インストラクターとしてエコドライブ推進の核となる普及員の養成、自動車教習所との連携を進める。

併せて、エコドライブの普及・啓発に必要となる燃費影響要因調査、ドライバーの省エネルギー運転意識調査等を行い、エコドライブ意識の浸透、実践環境の醸成を図る。