

# 企業における エコドライブ普及活動

## ■ 推進企画段階

- ・企業内部での推進意識醸成
- ・推進目的確認、推進計画策定
- ・推進体制構築、予算確保

- 企業向け講習会
- 計画策定コンサルティング

## ■ 普及推進立上げ段階

- ・推進中核メンバー育成  
(普及員、インストラクターなど)
- ・エコドライブ講習会・教習会開催
- ・普及教育(社内報でのPRなど)

- 普及員養成教習会、  
インストラクター養成教習会実施
- 講習・教習会運営  
コンサルティング及び教材資材支援
- PR素材提供

## ■ 継続的普及推進段階

- ・エコドライブ講習会・教習会開催
- ・普及教育実施  
(社内報PR、職場ミーティングなど)
- ・推進効果確認(燃費、事故率、経費節減など)と  
企業内への効果フィードバック

- 教材、資材提供
- 講師、インストラクター派遣
- 活動評価手法教示
- 評価コンサルティング