

“消費者のためになった広告コンクール”・ (公共部門)で当センターが 銀賞 に輝く

第47回「消費者のためになった広告コンクール」(主催：日本アドバイザーズ協会 後援：経済産業省)の雑誌広告(公共広告部門)において、当センターが雑誌『エッセ』06年12月号に掲載した「統一省エネラベル」の広告が銀賞に輝いた(金賞は日本冷凍食品協会、銅賞はワールド・ビジョン・ジャパン)。

同コンクールは、国民一般の消費生活の指針となり、真に役に立つ広告を賞揚し、消費者側からみた広告のあり方を追求している歴史と権威ある広告コンクールとして広く知られている。

作品の審査方法は、日本アドバイザーズ協会が委嘱している広告モニターをはじめ、広告主・媒体社・広告会社・制作会社などから年度ごとに幅広く作品を募り、消費者・有識者などから構成される審査員による審査を経て入賞作品を選ぶ。

消費者の側からみた優秀な広告、すなわち、ほんとうの意味で“消費者のためになった広告”ということが評価のポイントになっている。

星の数で家電製品の省エネ性能をお知らせする「統一省エネラベル」の広告は、パンダのキャラクターが夜空の星々を見上げている素敵なイラストに、「省エネ家電に、きらめくニュース。」というコピーをあしらったもの。星の数が多いほど電気料金がおトクになるというラベルの読み方も、わかりやすく図示されている。

審査員の一人である三浦佳子氏は、

「家電商品につけられる星の数で、より省エネ性能の高いものを選んでもらいたいことをアピールしています。購入選択の際に役立ちそうです」と、消費者に与えるメリットを評価している。

省エネ機器推進に携わり、今回の広告制作も手がけた当センター・大國浩太郎氏(調査専門職)は、

省エネ家電に、きらめくニュース。

星の数でお知らせ!
製品選びの新しい基準、できました。

電気料金が節約できて、地球にもやさしい省エネ家電が選べるようになりました。星の数で省エネ性能をお知らせする「統一省エネラベル」の運用が10月からスタート。★が多いほど省エネ性能が高く、電気料金が節約できます。他にも、年間の電気料金の目安など、さまざまな情報がこのラベルにあります。エアコン、冷蔵庫、テレビに表紙してありますので、ぜひ参考にしてください。

消費電力(省エネラベル)	省エネ性能	電気料金の目安(1年)
A製品	☆☆☆☆☆	29,400円
B製品	★	41,400円

この商品の省エネ性能は?
省エネラベル
100% 450kWh/年
1年間の電気料金の目安
9,900円

「統一省エネラベル」サイトはこちら → http://www.eccj.or.jp/labeling_program/

銀賞 に入賞した「統一省エネラベル」の広告

「当センターの省エネルギー機器推進部は、省エネ機器関連の調査、制度普及、情報提供などを主な業務としています。その一つとして、平成18年10月に運用開始された“統一省エネラベル”の普及のため、WEB、雑誌、新聞、展示会などを利用して、幅広く情報提供を行ってきました。

今回このような賞をいただいたことは、これまでの私たちの省エネ機器関連の普及活動が評価されたこととして、たいへん嬉しく思っています。これからも皆さまの役に立つ省エネ情報の提供をはじめ、省エネ機器普及促進に向けた事業を展開していきます」と受賞の喜びと抱負を語っている。