

企業の省エネ担当者へダイレクトにアプローチ!!

月刊「省エネルギー」2025年3月号巻末特集



# 脱炭素・省エネ ソリューション ガイド

広告募集案内



月刊「省エネルギー」2025年3月号

脱炭素・省エネ ソリューションガイド 広告出稿お申込み書

広告主様(ご出稿企業様会社名)

広告会社様

部署名

ご担当者

ご住所

TEL - - FAX - -

E-mail

製品名等名称

広告の色数(○印でご記入ください) 1色 2色

広告料金 150,000円(消費税別)

お申込み日 月 日

FAX(03-3212-6155)

またはスキャンしてE-mail(koukoku@shoene-magazine.com)

## お問い合わせ先

月刊省エネルギー 広告総代理

一般社団法人日本電気協会新聞部月刊「省エネルギー」編集チーム

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館3階電気新聞メディア事業局内

電話: 03-3211-4560 (月刊省エネルギー編集チーム専用) FAX: 03-3212-6155

e-mail: koukoku@shoene-magazine.com

発行: 一般財団法人省エネルギーセンター

編集/広告: 一般社団法人日本電気協会新聞部(電気新聞)

# 2025

# 脱炭素・省エネソリューションガイド

さらなる省エネへのヒントが満載!!

2050年カーボンニュートラルの実現に向け、脱炭素・省エネへの対応は、ますます重要な経営課題になっています。本誌2025年3月号の巻末特集では、脱炭素やGXへの対応・省エネに役立つ製品・サービスを集めた広告特集を予定しています。

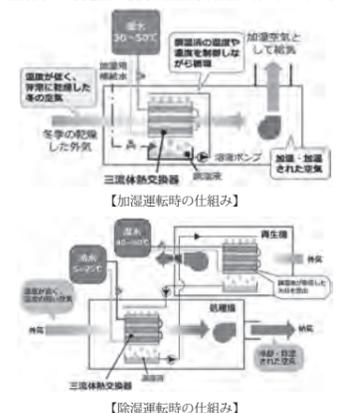
誌面見開きに御社の優れた製品やサービスの解説記事と広告をセットで掲載できます。掲載料金は通常から半額の特別料金です。ぜひこの機会に広告掲載をご検討ください。

## 2024 脱炭素・省エネソリューションガイド

ダイナエアー株式会社      リキッドデシカントによる省エネ空間

### カーボンニュートラルの実現に貢献するダイナエアーのリキッドデシカント空調機

◆概要  
ダイナエアーのリキッドデシカント空調機は、液体調湿剤（調湿液）の温度と濃度を変えることで、接触する空気温度と湿度を自由にコントロールすることができます。空気と液体調湿剤を十分に接触させる気液接触部（三流体熱交換器）によって、希望する温湿度の空気を給気します。温度・湿度をそれぞれ独立して正確に制御可能です。リターン（還気）を使わずに強力な除湿能力を発揮するため、主に外気調湿に用いられています。高いエネルギー効率で産業向けの製造室に必要な温湿度を自在に作り出します。



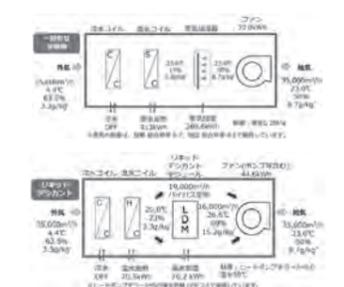
◆特長  
1. 低温の温熱源・高温の冷熱源で十分な能力を発揮  
中温域の温度帯の熱源で十分な性能を発揮できるため、今まで捨てていた排温水や、高効率なヒートポンプなどの熱源が利用でき、絶対湿度差Δ12g/kg以上の大きな除湿能力があります。加湿運転では、低温の温水（45℃程度）でも大容量の加湿（夏季外気相当）が可能であり、除湿運転では、冷却除湿方式では実現できない低い露点温度の給気が可能です。

2. 多様な業種で要求される温湿度に対応  
年間を通じて長い運転時間と精度の高い湿度制御を求め

られている産業分野では、空調に対して大きなエネルギーが消費されています。空調システムの中で最もエネルギーの消費が大きいのは外気処理です。この外気処理をいかに高い効率で行うかがCO<sub>2</sub>排出削減のポイントとなります。一般的なデシカント空調は除湿機能に注目されがちですが、リキッドデシカントは省エネルギーで大風量の加湿が可能です。

用途：塗装ブース・製造ライン・クリーンルーム・食品工場など

3. 産業分野における省エネ効果  
例）クリーンルームの外調湿として利用する場合のシステム比較事例：風量 35000m<sup>3</sup>/h、全外気処理方式



※試算条件  
電気：¥14.95/kWh CO<sub>2</sub>排出係数0.452kg-CO<sub>2</sub>/kWh  
都市ガス：¥92.74/Nm<sup>3</sup> CO<sub>2</sub>排出係数2.29kg-CO<sub>2</sub>/Nm<sup>3</sup>

## 除湿・加湿のベストソリューション

先進のリキッドデシカント空調機

2019年 省エネ大賞 受賞  
令和3年度 デマンドサイド マネジメント表彰 受賞  
2021年度 コーゼン賞 受賞

### 高性能加湿 リキッドデシカントエアハンドリングユニット

ダイナエアーでは、中部電力との共同開発により世界初のイオン液体（※）を用いた高性能な三流体熱交換器（調湿液、冷温水、空気）を開発し、モジュール化させ、エアハンドリングユニットへの組み込みを可能にしました。お客様のご要望に合わせフレキシブルに対応いたします。（※独 Evonic 社製 CreCOPlus® S100）

### エアハンドリングユニットとの組み合わせ

右図のように、モジュール化したリキッドデシカントをエアハンドリングユニット（AHU）へ組み込みが可能です。様々な設計条件に合わせて AHU 内のコイルとモジュールを自由に組み合わせることができ、AHU に高度な除湿機能を付加することが可能となります。

### 使用例：チャンバーボックス

例1）温湿度条件が異なる複数のクリーンルームに1台の外調湿機で湿度管理を行う場合  
例）クリーンルーム A（22℃/50%RH）、クリーンルーム B（23℃/50%RH）を1台の外調湿機で湿度管理したい。  
⇒メリット：外調湿機を2台設置する必要がなくなる。

例2）生産装置へ調湿空気を供給する  
例）湿度管理されていない製造室に設置された製造装置に調湿（加湿）した空気（22℃/50%RH）を供給する。  
⇒メリット：室内設置が可能で、製造装置に直結できる。

ダイナエアー株式会社  
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-4-2 藤和神田錦町ビル  
https://www.dyna-air.jp/  
info@dyna-air.jp  
03-3294-4566

▶ 左ページは、製品やサービス等の概要、特徴、用途、実施例などの解説を掲載。字数は約2,000字程度（26字詰×41行×2段組み）。写真・図表等が入る場合、そのスペース分の行数、文字数を削って、本文の文章を作成してください。

▶ 左ページの製品解説文のレイアウトは、編集部が行います。原稿の段階でレイアウトを作成頂く必要はありません。

▶ 記事中に挿入する画像データは別途ご注意ください（300dpi以上）。ワードに挿入された画像等は挿入の際に圧縮で劣化するため印刷したときに鮮明に表示されません。

▶ 右ページは、広告を掲載。電子データをご用意ください。

▶ 広告ページは2色印刷（黒と赤系の特色）です。2色での印刷をご希望の場合は必ず2色印刷に対応したデータをご用意ください。

▶ 「広告原稿制作上のご注意」をご参照ください。

### 掲載料金とお申込み方法

通常見開き2ページ30万円（記事レイアウト費含む）

# 15万円（税抜）の特別価格です。

お申込み締切日・ご入稿締切日をご確認の上  
広告出稿お申込書をご記入いただき、  
FAXまたはE-mailでお送りください。

### お申込み締切日

（令和7年）  
2025年 **1月17日（金）**

### ご入稿締切日

（令和7年）  
2025年 **1月24日（金）**

校了日：2月7日（金）

### 広告原稿制作上のご注意

● 雑誌仕上がり寸法は、天地 280mm × 左右 210mm の A4 変形です。

● 各広告スペースの寸法は左記をご覧ください。

● 断ち切り版の広告原稿では、マーク、社名、コピー、資料請求券などは、仕上がりよりさらに 5mm 内側に入れてください。

● 原稿には、規格どおりのセンタートンボ、コーナートンボを正確に必ず入れてください。

● 本誌は、体裁、内容等につき不適当と思われる広告の掲載をおことわりすることがあります。

● 掲載広告の内容および主題に起因する当センターに対する名誉毀損の請求または訴訟、プライバシーの侵害、著作権の侵害およびその他の訴訟に関し、当センターは一切その責任を負いません。

● イラストレーターにてご入稿ください。ドキュメントのカラーモードはCMYKにしてください。

● 文字は全てアウトライン化し、画像等のリンクは全て埋め込みしてください。

● 画像を使用する場合、解像度は原寸に対して300dpi以上にしてください。

● 出力見本を1部添付してください。

### 広告原稿サイズ

1 ページ 普通版      1 ページ 断ち切り版

（単位：mm）