

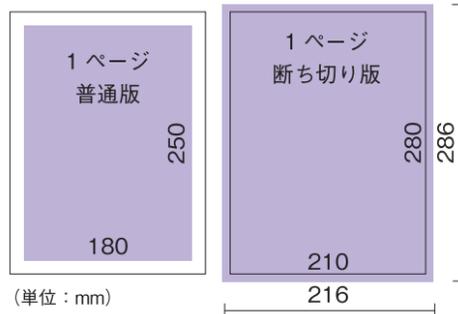
広告掲載要領

広告料金表

表紙	表紙2 (4色・カラー) ……………	400,000 円 (+消費税)
	表紙3 (4色・カラー) ……………	350,000 円 (+消費税)
	表紙4 (4色・カラー) ……………	500,000 円 (+消費税)
通常頁	表2対向 (2色・シアン+スミ) ……………	200,000 円 (+消費税)
	通常広告 (4色・カラー) ……………	300,000 円 (+消費税)
	通常広告 (2色・シアン+スミ) ……………	140,000 円 (+消費税)
	通常広告 (1色・スミ) ……………	130,000 円 (+消費税)
その他	掲載頁指定料金 ……………	広告料プラス20,000円 (+消費税) ※特集扉前など
	記事体広告 ……………	営業担当へお問い合わせください。

※上記は全て1ページあたりの単価です。
 ※現在1/2ページ等の変形サイズ新規広告は受け付けておりません。
 ※表4の広告寸法はバーコードおよび号数表示があるため、特殊サイズとなっています。(寸法：天地260mm×左右198mm) 詳しくはご確認ください。
 ※別途消費税を加算させていただきます。

広告原稿寸法



- 雑誌仕上がり寸法は、天地 280mm×左右 210mm の A4 変形です。
- 各広告スペースの寸法は左記をご覧ください。
- 断ち切り版の広告原稿では、マーク、社名、コピー、資料請求券などは、仕上がりよりさらに 5mm 内側に入れてください。
- 1 ページおよび見開き原稿には、企画どおりのセンタートンボ、コーナートンボを正確に必ず入れてください。
- 2 ページの見開き広告(普通版、断ち切り版とも)の広告原稿には、製本工程上の都合により、センターに 6mm の余白を設けてください。(この部分は仕上がりでカットされます)
- 本誌は、体裁、内容等につき不相当と思われる広告の掲載をおことわりすることがあります。
- 掲載広告の内容および主題に起因する当センターに対する名誉毀損の請求または訴訟、プライバシーの侵害、著作権の侵害およびその他の訴訟に関し、当センターは一切その責任を負いません。

原稿締切日

- 本文原稿は発行日の 14 日前
- 広告原稿は、原則としてデジタルデータで入稿してください(フォントはアウトライン)。
- 申し込み締め切り後は、掲載申し込みの延期および中止はできません。
- 発行者 一般財団法人 省エネルギーセンター
- 創刊 1948 年(昭和 23 年) 11 月
- 発行形態 月刊(毎月 30 日発行)
- 判型 A4 変形(天地 280mm×左右 210mm)
- ページ数 毎月約 100 ページ
- 発行部数 18,000 部

お問い合わせ先

月刊省エネルギー 広告総代理
一般社団法人日本電気協会新聞部 月刊「省エネルギー」編集チーム
 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 3 階電気新聞メディア事業局内
 電話: 03-3211-4560 (月刊省エネルギー編集チーム専用) FAX: 03-3212-6155
 e-mail: koukoku@shoene-magazine.com

THE ENERGY CONSERVATION

媒体

わが国唯一の省エネルギー総合誌

月刊

省エネルギー

THE ENERGY CONSERVATION

資料

一般財団法人省エネルギーセンター

権威ある唯一の 省エネルギー総合誌

推定読者数
約 **20 万人**

販売部数
1 万 8000 部

1 部当たりの平均閲覧読者数
11.4 人

月刊「省エネルギー」は、産業界で省エネ・脱炭素を推進する担当者が、直面する課題と解決法を示す、わが国唯一の省エネルギー総合誌です。

国のエネルギー政策、脱炭素政策をはじめとする行政の動き、それに対応する技術情報や業界の動きなどをわかりやすく紹介しています。

企業が省エネ・脱炭素を実現するには、確かな技術に裏打ちされた取り組みが欠かせません。本誌では基礎的な情報から効果を上げた具体的な取り組み事例、将来の技術的な展望まで、現場目線で役立つ情報を幅広く提供しています。

月刊「省エネルギー」の仕様

- 発行 一般財団法人 省エネルギーセンター
- 創刊 1948 年（昭和 23 年）11 月
- 発行形態 月刊（毎月 30 日発行）
- 判型 A4 変形（天地 280mm×左右 210mm）
- ページ数 毎月約 100 ページ
- 発行部数 18,000 部

これまでの主な特集企画

- ・デジタル技術が生み出す新たな省エネ
- ・進化する水処理技術 一層の省エネを求めて
- ・カーボンニュートラル目指す工業炉
- ・産業用ヒートポンプが切り拓く脱炭素社会
- ・コージェネ最新事情
- ・メタネーション技術の最新動向
- ・非化石エネルギーを使った脱炭素対策
- ・ZEB で目指す建築物の脱炭素化
- ・エネルギー貯蔵システムを活用した省エネルギー
- ・「物流と省エネ」の新展開

主な記事と連載企画

- 知のコンパス
- インタビュー 省エネ・脱炭素戦略
- 新製品ニュース
- ドキュメント チャレンジ省エネ
- 省エネ大賞・優秀事例に見る秀逸の取り組み
- やさしい計算問題の解き方～エネルギー管理士試験（熱・電気）
- ニュースヘッドライン
- 施策動向
- 省エネ法等関係法令の解説
- 現場で役立つ省エネの基礎
- BOOK 省エネ関連の新聞・近刊の紹介
- その他タイムリーな情報を提供

効果的な広告掲載が可能

通常の純広告のほか、製品紹介特集（記事原稿と広告原稿を見開き掲載、3月号と11月号の年2回）、タイアップ広告など多様な広告掲載が可能です。読者は企業の省エネ・脱炭素担当者が中心です。省エネ・脱炭素に役立つ機器やシステム・サービスをターゲット層に効果的に伝えることが可能です。

幅広い読者層と 高い閲覧読者数

20代から60代までの 技術者からスタッフ部門まで

- 16,000 事業場を超える第一種エネルギー管理指定工場をはじめ、鉄鋼、電力、ガス、石油、化学、食品、パルプ、繊維、セメント、非鉄金属、窯業など熱エネルギー・電気エネルギーを使用する各産業界の第一線で、リーダー的立場で省エネルギーを推進する部長、課長、係長をはじめとする管理職、その他中堅社員の方々。
- エネルギー管理者（熱・電気）・ボイラー技士・技術士・電気主任技術者など、現場の第一線で省エネルギーを担当する中堅技術者。
- 官庁、団体、研究機関などで省エネルギーに関係しているの方々。

このように技術者からスタッフ部門、年齢も20代から60代までの幅広い読者によって支えられているのが月刊「省エネルギー」誌です。さらに、本誌の1部当たりの平均閲覧読者数は11人以上、じつに約20万人もの読者を獲得しています。

読者データ

