



省エネ大賞
受賞マーク

省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門） 受賞マーク使用規定

- 1) **適用** 本規定は添付図に示す「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」受賞マークの使用方法について規定します。
- 2) **知的所有権** 本マークに関する著作権、その他の知的所有権は一般財団法人省エネルギーセンターに属します。
- 3) **使用対象** 本マークは、一般財団法人省エネルギーセンターが主催する「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」を受賞した製品又はビジネスモデルに限って使用できます。
- 4) **使用許諾** このマークは、一般財団法人省エネルギーセンターが「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」受賞企業等に対して使用を許諾するもので、その使用料は受賞1件1社当たり440,000円（税込）とします。ただし、中小企業の場合は220,000円（税込）とします。
- 5) **使用方法** 本マークの使用に際しては「受賞マーク使用細則」に基づき、
 - ・「受賞年度」
 - ・「受賞制度名称（省エネ大賞）」
 - ・「受賞制度の部門（製品・ビジネスモデル部門）」
 - ・「主催者名（一般財団法人省エネルギーセンター）」を付記するとともに、受賞製品又はビジネスモデルの名称を明示してください。
- 6) **基本デザイン等** 本マークの使用に当たっては拡大及び縮小のみ可能とし、形状、色彩等の変更はできません。ただし、「受賞マーク使用細則」に基づき単色での使用は可能です。
- 7) **使用期間** 本マークは「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」の受賞年度の受賞決定発表当日（プレスリリース発行日）以降、受賞製品又はビジネスモデルの販売期間は、5年間にわたり使用でき、6年目の3月31日までとします。
5年間を超えて本マークの使用を希望する場合は、再度申請が必要となります（使用料は、上記4）使用許諾に記載の金額の半額）。
- 8) **使用の終了** 受賞企業は「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」の受賞製品又はビジネスモデルの販売停止の場合、受賞製品又はビジネスモデルの名称、型番等が変更となった場合、名称、型番等が同じであっても省エネルギー

性能等に関わる重大な仕様変更があった場合には、上記 7) の使用期間内であっても本マークの使用を速やかに終了していただきます。

- 9) **使用許諾の取消し** 一般財団法人省エネルギーセンターは、下記に該当するような場合には、本マークの使用許諾を取消すことがあります。なお、この場合、受賞マーク使用料は返納されません。
- ・「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」の受賞が取消し等で、受賞対象でなくなった場合
 - ・本マークの使用が著しく不相当と認められる事実が生じた場合
- 10) **適正な表示** 関係法規等を踏まえ、消費者が誤認しないよう本規定及び「受賞マーク使用細則」に従い、適正な表示に努めていただくものとします。
- 11) **紛争処理** 本マークを使用した製品又はビジネスモデルに苦情・紛争等が生じた場合には、受賞企業が全責任を持って対処いただくものとします。
- 12) **その他** 上記以外のマーク使用可否等については一般財団法人省エネルギーセンターが判断するものとし、受賞企業は一般財団法人省エネルギーセンターの指示に従うものとします。

附則 本規定は令和 3 年 10 月 1 日から実施します。

省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）

受賞マーク使用細則

- 1) **使用範囲** 本マークは下記の各項に使用できます。
 - ①カタログ、パンフレット等の受賞企業が発行する印刷物
 - ②雑誌等への投稿記事
 - ③新聞等への広告
 - ④コマーシャルフィルム、インターネットコンテンツ（ホームページ）
 - ⑤ラベル等による製品又はビジネスモデルへの表示

- 2) **基本事項の表示** 本マークに付記すべき基本事項である、
 - ①「受賞年度」、
 - ②「受賞制度名称(省エネ大賞)」、
 - ③「受賞制度の部門（製品・ビジネスモデル部門）」
 - ④「主催者名（一般財団法人省エネルギーセンター）」の4項目は、すべて付記することとする。
書体、配置等については別図1又は別紙に従うものとします。
ただし、装飾、色彩については別図2の例示のように受賞企業のデザインを可能とします。また、白黒印刷物や単色刷り等の印刷物においては、単色も可能とします。

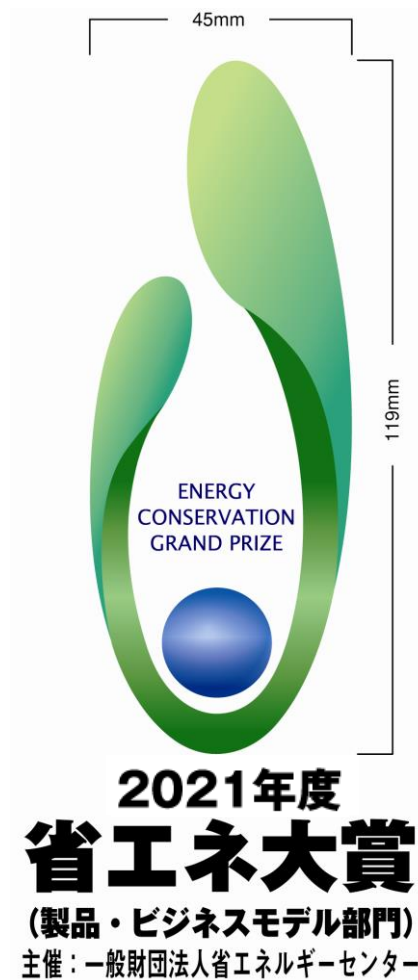
- 3) **併載資料における受賞製品又はビジネスモデルの明示** 受賞した製品又はビジネスモデル以外の製品又はビジネスモデルを併載しているカタログ、パンフレット等では別図3に例示するように受賞した製品又はビジネスモデルの名称、型番等を明記し、購入者が誤解しないように表示してください。

- 4) **専用資料における受賞製品又はビジネスモデルの明示** 受賞した製品又はビジネスモデルのみを記載するカタログ、パンフレット等においては受賞した製品又はビジネスモデル名、型番の表記の省略が可能です。ただし、本マークは該当製品又は該当ビジネスモデルが「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」を受賞したことを示すものです。したがって、受賞対象外の製品又はビジネスモデルが受賞したような誤解を購入者に与えないように留意して表示してください。

- 5) **一覧表等における表示** カatalog等で受賞した製品又はビジネスモデルと受賞対象外の製品又はビジネスモデルの仕様を一覧表等において識別する場合には、別図4に例示するように表中に簡易標記のマークを用いることが可能です。ただし、欄外等に同図に例示するような注釈を記載してください。

- 6) **製品又はビジネスモデルへの表示** 本マークはラベル等により受賞した製品又はビジネスモデル自体に表示しても良い。ただし、受賞した製品又はビジネスモデルに直接に印刷する場合以外は、別図5に例示するように受賞した製品又はビジネスモデルの名称、型番を付記し装飾等で全体を囲み、故意又は過失による受賞対象外の製品又はビジネスモデルへの貼り付けを防止してください。

- 7) **要素製品、資材・部品の受賞の表示** 製品又はビジネスモデルの一部を構成する要素製品、資材・部品が「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」を受賞した場合には、別図6に示すように受賞した要素製品、資材・部品の名称、型番を明記するとともに、カタログ等の中にその要素製品、資材・部品の機能を購入者に分かりやすく表示し、製品又はビジネスモデル全体が「省エネ大賞（製品・ビジネスモデル部門）」を受賞したような誤解を与えないように表示してください。



表示項目	表示内容	書体	標準Q数
A 受賞年度	西暦表示	ゴシックMB101B	26Q
B 受賞制度名称	省エネ大賞	ゴシックMB101U	54Q
C 受賞制度の部門	製品・ビジネスモデル部門	ゴシックMB101U	23Q
D 主催者名	一般財団法人省エネルギーセンター	ゴシックMB31	23Q

- ・上記はマーク寸法が縦119mm、横45mmの場合を示します。
- ・マークを拡大・縮小する場合は、文字のQ数もこれに比例し、拡大・縮小してください。
- ・Q数は、デザイン上の都合によっては、上表の標準よりも10%程度までは小さくしても良い。

別図1 基本事項の表示細則



別図2 基本事項表示の装飾例



省エネ型□□□機「□□□」
XYZ-ABC1, XYZ-ABC2

別図3 併載資料における表示例



参考 受賞製品又はビジネスモデルのみを掲載する資料における表示

高効率□□□システム「XYZシリーズ」

型番	能力 g/h	消費電力 W	寸法 cm	価格 円	備考 (注参照)
ABC-D1	100	100	10×20	100,000	
ABC-D2	200	200	20×40	200,000	
ABC-D3	300	300	30×60	300,000	
ABC-D4	400	450	40×80	400,000	
ABC-D5	500	600	60×120	500,000	
ABC-E4	400	450	50×80	450,000	
ABC-E5	500	500	50×100	550,000	
ABC-E6	600	600	50×120	670,000	
ABC-E7	700	750	100×140	800,000	
ABC-E8	800	1000	100×200	1,000,000	

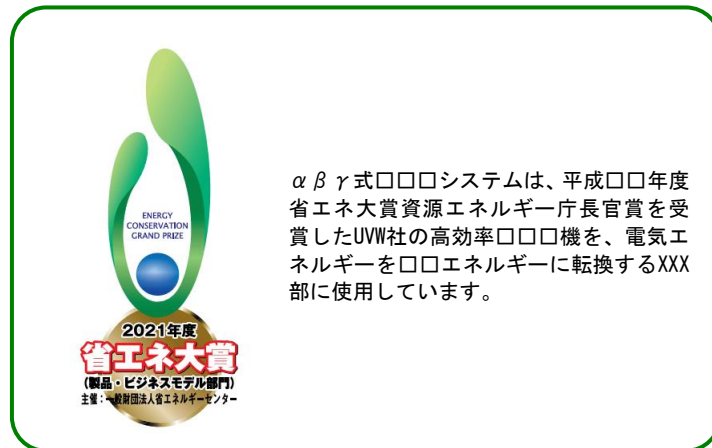
(注) 印は平成□□年度省エネ大賞(製品・ビジネスモデル部門)を受賞した製品です。

別図4 一覧表等における表示例



注) マーク部分のみを切り取って他製品等に貼り付けられないように工夫すること。

別図5 ラベル等による製品又はビジネスモデルへの表示例



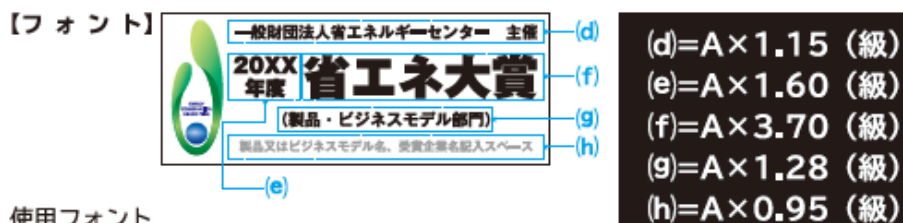
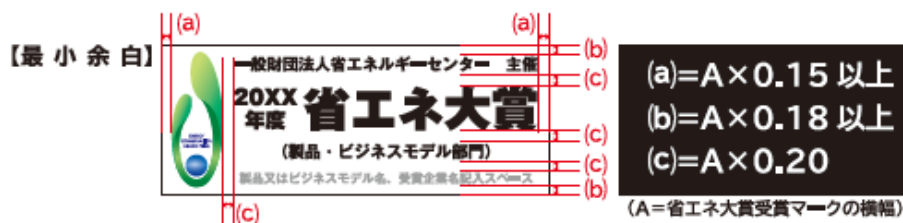
別図6 要素製品の受賞表示例

(別紙)

省エネ大賞バナーについて

省エネ大賞バナーは、省エネ大賞受賞マークの横幅 A を基準値として、余白・フォントサイズの設定をしています。

- ・使用書体：モリサワ OpenType ゴシック MB101
- ・最小余白：省エネ大賞受賞マークの横幅 A に対し、最小余白のサイズを設定
- ・外枠：1 ピクセル (黒色)



使用フォント

(d)(h)(g) = モリサワ OpenType ゴシック MB101-B

(e)(f) = モリサワ OpenType ゴシック MB101-U

フォントサイズ算出例

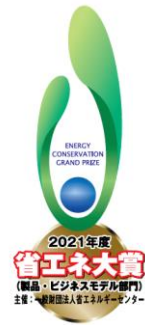
省エネ大賞受賞マークの横幅 A=8mm の場合

(d)=8×1.15=9.2 級=1 文字 2.3mm ÷ 1 文字は省エネ大賞受賞マークの横幅の 29%

(別紙) その他、使用上の留意事項

1. マークにメダル類を付加する場合

マークの下部に、メダル状のパネルを付ける例が見られます。規定のメダル仕様（右イラスト）以外のご使用に際しては、マーク部分とパネル部分の間に隙間を設けてください。



規定のメダル仕様



NG 使用例

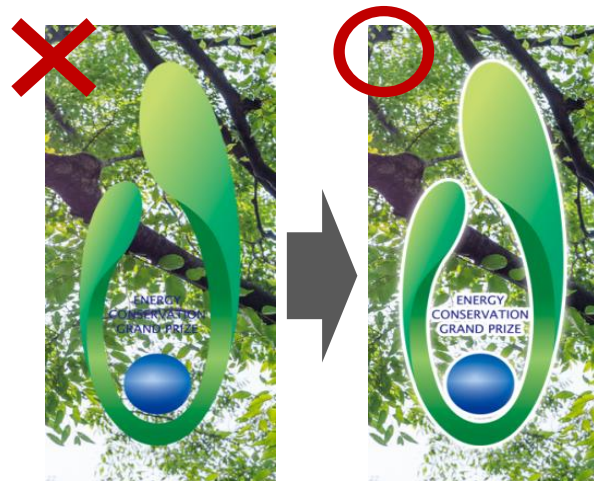
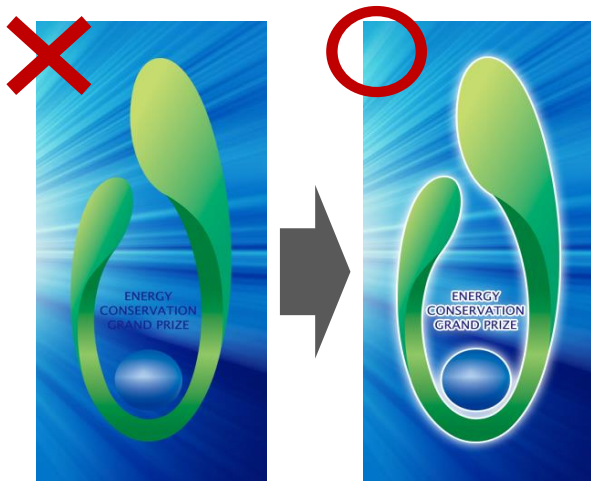


正しい使用例

2. 背景が複雑で、文字の判別が難しい場合

マークの背景が同系色（青系）であったり、細かい文様が施されていたり、また、マークのサイズが小さかったり等の理由により、特にマーク中央部の文字（ENERGY CONSERVATION GRAND PRIZE）の判別が難しい例が見られます。

周囲だけでなく文字部分も合わせて枠線をつける等によって、視認性を確保してくださいようお願いします。



「省エネ大賞」の説明に使用する英文表記方法について

英文カタログ、英文パンフレット等で「省エネ大賞」の説明を行う場合に使用する英文表記は下表に基づくものとし、消費者が誤認しないよう適正な説明に努めてください。

尚、賞名は、短縮名称も使用可能です。

和 文	英 文
省エネ大賞	Energy Conservation Grand Prize
事例部門	Best Practice Category
製品・ビジネスモデル部門	Product & Business Model Category
年度	Fiscal Year , FY
経済産業大臣賞	Minister of Economy, Trade and Industry Award 短縮名称) METI Minister's Award
資源エネルギー庁長官賞	Agency for Natural Resources and Energy Commissioner's Award 短縮名称) Energy Commissioner's Award
中小企業庁長官賞	Small and Medium Enterprise Agency Commissioner's Award 短縮名称) SME Commissioner's Award
省エネルギーセンター会長賞	The Energy Conservation Center, Japan Chairman's Award 短縮名称) ECCJ Chairman's Award
審査委員会特別賞	Jury's Special Award
主催者	Sponsor
一般財団法人省エネルギーセンター	The Energy Conservation Center, Japan
後援	Support
経済産業省	Ministry of Economy, Trade and Industry
省エネ大賞事務局	Secretary, Energy Conservation Grand Prize