**様式7-1**

整理No

事務局記載

**製品・ビジネスモデル部門（省エネコミュニケーション分野以外）**

応募内容説明書

2022年度省エネ大賞

**応募テーマ名**

*共同応募者含めて全ての応募者が中小企業に該当する場合はチェック*

**応募者（社）名**

|  |  |
| --- | --- |
| **代表者（社）名** |  |
| **共同応募者（社）名** |  |

**応募種別 （いずれかに✓を記入）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 業務分野 | 家庭分野 | 輸送分野 |
| 建築分野 | ZEB・ZEH分野 | 節電分野 |
| ビジネスモデル分野 |  |  |

**販売等開始日**

**年　　　月　　　日**

■　製品 及び ZEB･ZEH分野の場合は、下記を記載、チェックしてください

① 型番・型式・製品シリーズ名称等　：

② トップランナー制度の特定機器　：　　　　　③ 国際エネルギースタープログラム適合製品　：

**１.　サマリー** （２ページ以内）

|  |
| --- |
| **1-1　応募者の事業内容**  応募者の主たる事業内容を記載願います。  **1-2　応募の製品等概要**  応募製品またはビジネスモデル等の概要を、３５０字以内で記載していただきます。  開発の背景、当該製品あるいはビジネスモデルの特徴、省エネ性能、効果等を含め  簡潔に記載ください。 |

**２.　詳細説明**(下記 ３．４．を含め ８ページ以内、補足資料は４ページ以内)

|  |
| --- |
| \*記載例を参考に簡潔に記載してください。  詳細説明及び技術的特徴、その他を含め８ページ以内で記載  願います。補足資料については４ページ以内であれば追加可能です。    **2-1　開発の背景及び目的**  **2-2　開発プロセス**  製品あるいはビジネスモデル等を開発・構築する際の様々なバリアや苦労・失敗を乗り越え、当該製品やビジネスモデルの市場投入にこぎつけたといった開発プロセス等も評価の対象になりますのでわかりやすく簡潔に記載してください。  **2-3　製品等の詳細**  ビジネスモデルの場合は、単なる製品の開発、販売ではなく  例えば、事前調査～ソリューション検討～設計・制作・エンジニアリング～運転支援・保守・コミッショニング といったビジネスモデルとしての業務の流れや支援範囲がわかる説明が必要となります。従ってこの流れをフローチャート等で分かりやすく明示してください。 |

**３.　技術的特長**

|  |
| --- |
| **3-1　先進性・独創性**  過去省エネ大賞に応募歴、受賞歴がある製品等の場合、その後新たに  開発、改善等を行っているものであることが必要となります。  また応募者の従来製品との性能比較だけではなく、他社に競合製品  がある場合は、それとの性能差等をわかる範囲で明記してください。  **3-2　省エネルギー性**  応募者の従来製品との性能比較だけではなく、他社に競合製品  がある場合は、それとの性能差等をわかる範囲で明記してください。  **3-3　省資源性・リサイクル性**  **3-4　市場性・経済性**  **3-5　環境保全性・安全性** |

**4.その他**（省エネ大賞応募歴、他の表彰等受賞歴、外部発表、特許等）

|  |
| --- |
| 過去の省エネ大賞で、本応募に関連する応募歴や他の表彰制度での受賞歴がある場合などご記入ください。なお、過去省エネ大賞に応募された案件については、同じ機能や性能では応募できません。 |